臺北市 111 年銀髮志工天使代言徵選計畫

壹、 計畫簡介

以臺北市 12 個行政區為劃分依據，遴選 12 位銀髮志工天使，透過一系列的宣傳與選拔活動增加本市銀髮志工服務成果的曝光度，將這些許多歲月累積的服務成果作為典範推廣給更多廣大的市民朋友，讓每個區域表現非凡的銀髮志工成為臺北市志願服務的最佳代言人，期望將志願服務的理念傳遞擴散，增加本市銀髮市民參與志願服務。

貳、 相關單位

- 指導單位：臺北市政府社會局
- 主辦單位：臺北市志願服務推廣中心(以下簡稱志推中心)

參、 實施方法

- 參加資格

  凡於本市 12 行政區內從事志願服務，並領有志願服務紀錄冊之 65 歲以上長者(民國 46 年 12 月 31 日前出生者)，不限制戶籍地、居住地、服務類型、性別等，皆可報名參加甄選。

- 參加辦法

  欲報名甄選活動者需經志願服務運用單位推薦，由志願服務運用單位承辦人至本活動報名網頁中填寫報名表單；填妥報名表後請電洽志推中心 02-23023993 查詢。

- 報名網址：(本辦法奉核後建立報名表單)
- 報名方式：一率採網路報名。
- 報名期間：即日起至 111 年 6 月 30 日止。

肆、 評選辦法

- 評選內容

  本甄選活動有別於一般以服務時數為計算基準的志願服務獎勵，改以志工服務的故事性、創造性、指標性為評選主軸進行評比，強調志工在運用單位與服務對象的互動，提供的服務是否為具有當地的指標性及代表性等。

- 評選方法

  本次評選採評審評選及網路投票兩部分評分：第一階段由主辦單位邀請 3 位具志願服務背景之專家學者及實務工作者進行評比，評比分數占總成績 60%；如該行政區內報名人數超過 8 人，則以第一階段成績排序前 8 名進入第二階段網路票選。

  第二階段採網路投票，由主辦單位依據報名人員資料架設候選人介紹網站，供民眾做投票參考，另為鼓勵民眾參與投票，本活動採 LINE 問卷

調查方式依郵遞區號分兩投票區[1]投票，且每位投票人於該投票區內各行政區皆須選擇 1 人。市民可於指定時間內點選 LINE 投票區加入投票，本部分佔總成績 40%。

- 評選標準
  - 第一階段

    評審評選：三位評審依下列占分評分後，採平均值*60%。

    評選期間：111 年 7 月 11 日至 7 月 15 日擇一日安排評審會議。

項目	內容	占分
持續性	服務年資、是否長期並持續投入。	20
故事性	與單位間的互動、是否曾有特別感動的服務故事。	35
創造性	服務內容可做為其他志工學習典範。	30
指標性	服務內容與服務單位、行政區的特色相呼應或結合。	15

  - 第二階段：網路投票

    網路投票部分成績依下列公式計算，分數= (得票數/該行政區投票人數)*40

    投票期間:111 年 7 月 14 日上午 8 時起至 111 年 7 月 31 日下午 5 時止。

伍、 獎勵措施

每行政區最高分者即為本市 112 年臺北市志願服務年度代言人，並將獲得下列由主辦單位提供之獎勵：

- 由專業攝影團隊拍攝主題沙龍照一套(含妝髮，拍攝內容包含室內個人形象及室外個人志願服務場景各 2 張，室內外各擇 1 張精修，4 張中擇 1 輸出)，預計於 9 月間配合拍攝。
- 獲頒「112 年臺北市銀髮志工天使代言人」獎座乙只，並擇期辦理頒獎活動，邀請臺北市政府長官頒獎。
- 致贈獲選者以志工代言人服務故事製作的112年月曆每人10份以茲紀念。
- 112 年《志工臺北》半年刊封面人物專訪，或安排拍攝本市志願服務宣傳影片曝光。

---

[1] 投票區以郵遞區號區分：
第一投票區：100 中正區、103 大同區、104 中山區、105 松山區、106 大安區、108 萬華區
第二投票區：110 信義區、111 士林區、112 北投區、114 內湖區、115 南港區、116 文山區